

Date limite de candidature : 30 avril 2025

L'Atelier des Marbres lance son premier appel à candidatures pour une résidence de design autour du marbre !

Cet été 2025, un-e designer-euse sera accueilli-e pour une résidence d'un mois environ à l'Atelier des Marbres, à Ilhet (Hautes-Pyrénées, Occitanie).

Les dossiers sont à soumettre avant le 30 avril 2025. Le jury de sélection se réunira en mai 2025.

L'objectif de cette résidence est de valoriser le design et l'usage du marbre « Opéra Fantastico » en accompagnant la création d'un prototype d'objet(s) (arts de la table, décoration, mobilier, ... par exemples) en marbre (en totalité ou en partie), et pouvant (ou pas) faire l'objet d'une édition.

L'ATELIER DES MARBRES

Depuis près de 4 siècles, le marbre dit « le Sarrancolin » (et connu sous l'appellation commerciale Opéra Fantastico) et sa carrière d'extraction sont au cœur de l'histoire d'Ilhet. Ce marbre "fantastique" a fourni d'illustres bâtiments : l'Empire State Building à New York, l'Opéra Garnier, le Château de Versailles, Le SPA Caudalie, la salle de bains de Tina Turner, la cuisine de Francis Ford Copola, etc.etc. Si l'extraction et le transport du marbre ont toujours été au centre de l'activité économique de ce village, sa transformation lui a toujours échappé, s'effectuant loin de son territoire d'origine (notamment à Carrare, en Italie).

Mais aujourd'hui, un tournant s'amorce. Pour ne plus seulement extraire ce marbre d'exception, mais aussi le transformer et travailler localement et lui donner une identité contemporaine, la mairie d'Ilhet s'est lancé en 2020 dans un projet ambitieux : l'Atelier des Marbres.

Ainsi, à l'automne 2024, dans l'ancienne école du village, l'Atelier des Marbres a ouvert ses portes, après 4 années de conception et de travaux !

Cet Atelier des Marbres, désormais géré par une association, est un espace d'histoire (où le marbre se raconte et se conjugue au passé, au présent et au futur), un terrain de création et d'innovation, et un lieu de vie et de rencontres.

À la fois modeste et ambitieux, cet Atelier accueille :

- Des dispositifs novateurs (espace immersif et table interactive) et une "marbrothèque" au service du récit de cette "histoire de marbre", à Ilhet et dans les Pyrénées,
- Une résidence de création et de design, autour du marbre,
- Un café des Marbres, espace de convivialité et de rencontres pour les personnes de passage et lieu de vie et de services pour les habitants.

Ce projet porte plusieurs objectifs de court, moyen et long termes. En premier lieu, redonner à ce marbre son lustre et ses lettres de noblesse, en faire un matériau noble mais accessible, pouvant prendre sa place dans les arts de la table, de la décoration et de l'aménagement, etc. et positionner une partie de la « chaîne de valeur » (création et transformation) au cœur du territoire d'où il est extrait.

Dans cette perspective, l'Atelier des Marbres ambitionne de devenir la référence pyrénéenne et française en matière de création et de design autour du marbre.

LA RÉSIDENCE

Cette résidence offre un cadre unique pour explorer et expérimenter la transformation du marbre en objets contemporains. Inscrite dans une démarche de valorisation locale du matériau et d'innovation en design, elle permet au/à la designer-euse sélectionné-e de bénéficier d'un accompagnement technique tout au long du processus de création, à travers un « coach marbre » (tailleur de pierre et expert du marbre).

En parallèle de son travail de recherche et de conception, le/la lauréat-e aura pour mission « accessoire » de sensibiliser le public à son approche, son travail et à son savoir-faire à travers des temps de rencontre avec les habitants et les visiteurs de passage.

À l'issue de la résidence, une présentation publique sera organisée pour partager les recherches et expérimentations menées, accompagnée d'une exposition des croquis et prototypes réalisés, expo qui sera définie conjointement.

ENGAGEMENTS DU/DE LA DESIGNER-EUSE EN RÉSIDENCE

- Proposer et expérimenter un projet de design exploitant les potentialités du marbre.
- Présenter son travail antérieur lors d'une rencontre publique.
- Participer à des temps d'échange avec les habitants et acteurs locaux.
- Restituer ses recherches/sa résidence sous une forme accessible au public (exposition des maquettes, prototypes, présentation, etc...).

CONDITIONS DE LA RÉSIDENCE

Durée : 3 à 5 semaines (en une ou deux sessions) entre le 1er juin et le 31 août 2025. Dates et organisation à proposer dans le dossier de candidature.

/ Bourse de résidence : 4.000 €

/ Per diem : 25 €/jour.

/ Hébergement : pris en charge à la Maison des designers à Ilhet (située à 20m de l'atelier), pour la durée de la résidence.

/ Espaces de travail : Atelier équipé & bureau (mezzanine au-dessus de l'Atelier réservée au/à la designer-euse)

/ Accompagnement technique : coaching par un tailleur de pierre/marbrier comprenant notamment :

- Visite de la carrière pour comprendre l'origine du matériau et son extraction.
- Présentation d'un atelier de taille de pierre/marbrerie et des outils spécifiques.
- Discussion autour du projet du/de la lauréat-e et planification du calendrier de production.
- Deux journées de formation à l'outillage et aux techniques de transformation du marbre (production manuelle et CNC).

NB : L'Atelier des Marbres étant éloigné des magasins de premières nécessités, le/la designer·euse devra être autonome dans ses trajets quotidiens. Les candidat·es doivent être disponibles pour résider pendant la durée de la résidence.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les candidatures seront examinées par un jury présidé par le designer Patrick Jouin, et composé notamment de designers, de représentants de la Mairie d'Ilhet et des collectivités partenaires, de membres de l'association Atelier des Marbres, etc.

Profil recherché

- Designer confirmé
- Une sensibilité pour les matériaux naturels et leur transformation
- Expérience et expertise dans le design produit, les arts de la table, l'ameublement, l'architecture d'intérieur, etc...
- Une capacité à partager son processus créatif avec le public et les acteurs locaux

Processus de sélection :

- Analyse des dossiers de candidature (mai 2025).
- Réunion du jury (mai 2025) et sélection du lauréat.
- Possibilité d'une audition en visioconférence.
- Confirmation des dates de résidence.
- Attribution de la bourse et établissement de la convention de résidence.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier doit inclure :

- Un portfolio.
- Une note d'intention présentant le projet envisagé (2 pages max).
- Une liste des moyens techniques souhaités (imprimante 3D, découpe laser, etc.).
- Un choix de période (3 à 5 semaines entre juin et août 2025, en une ou deux sessions)
- Un CV avec coordonnées complètes.

Envoi des candidatures :

- Dossier en format PDF (max 10 Mo), à l'attention du jury, à envoyer à welcome@atelierdesmarbres.fr
- Date limite de candidature : 30 avril 2025

RENSEIGNEMENTS

Anaë BOUVIER, Chargée de projet

Mail : anae@atelierdesmarbres.fr

Tel : 06 12 74 97 38

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UChWb43HlinINjieUBcBdDZA>

**ATELIER DES
MARBRES
ILHET**

**ILHET, PETIT VILLAGE
DE 120 ÂMES DES HAUTES-
PYRÉNÉES, EST NICHÉ
À L'ENTRÉE DE LA VALLÉE
D'AURE ET LOURON,
À L'ÉCART DE LA ROUTE
DÉPARTEMENTALE 929,
ET LIMITROPHE
DE SARRANCOLIN.**

Depuis près de 4 siècles, le marbre « dit de Sarrancolin » (et connu sous l'appellation commerciale Opéra Fantastico) et sa carrière d'extraction sont au cœur de l'histoire d'Ilhet. Ce marbre « fantastique » **a fourni d'illustres bâtiments : l'Empire State Building à New York, l'Opéra Garnier, le Château de Versailles, etc.**

Si l'extraction et le transport du marbre ont toujours été au centre de l'activité économique de ce village, sa transformation (qui constitue la principale valeur ajoutée) lui a toujours échappé, s'effectuant loin de son territoire d'origine (à Carrare, en Italie, désormais).

Comme de nombreux villages de montagne, depuis plusieurs décennies, et en raison de nombreux facteurs, la démographie est en déclin, entraînant la fermeture de l'école, des commerces et services. Aujourd'hui, à l'exception de la Mairie, **Ilhet ne dispose plus d'aucun lieu de vie et de rencontres, de commerces, de services.**

Loin de se résigner et d'accepter, avec fatalité, cette situation et d'en gérer les conséquences et l'inéluctable issue, le Maire (André BRUNET) et son équipe municipale (notamment Benoit BAHEU et Clémentine GILLET) ont décidé, depuis 2020,

de se **réapproprier cette histoire** liée au marbre, de la célébrer, de la donner à connaître et à comprendre, mais aussi -et surtout- de la poursuivre en l'inscrivant résolument dans la contemporanéité et l'avenir, avec détermination et audace.

Ainsi, à l'automne 2024, dans l'ancienne école du village, **l'Atelier des Marbres ouvrira ses portes, après 4 années de conception et de travaux !**

Cet Atelier des Marbres est un espace d'histoire (où le marbre se raconte et se conjugue au passé, au présent et au futur), **un terrain de création et d'innovation, et un lieu de vie et de rencontres.**

À la fois modeste et ambitieux, cet Atelier accueille :

- Des dispositifs novateurs (espace immersif par exemple) et une « marbrothèque » au service du récit de cette « histoire de marbre », à Ilhet et dans les Pyrénées,
- **Une résidence de création et de design, autour du marbre,**
- Un café des Marbres, espace de convivialité et de rencontres pour les personnes de passage et lieu de vie et de services pour les habitants.

Ce projet porte plusieurs objectifs de court, moyen et long termes. En premier lieu, **redonner à ce marbre son lustre et ses lettres de noblesse**, en faire un matériau noble et accessible, pouvant prendre sa place dans les arts de la table, de la décoration et de l'aménagement, et positionner la valeur ajoutée principale (création et transformation) au cœur du territoire d'où il est extrait. Dans cette perspective, l'Atelier des Marbres ambitionne de **devenir LE lieu français** et pyrénéen de la création et du design autour des marbres.

En second lieu, contribuer à « **l'équilibre valléen** », entre les fonds de vallées (Aure et Louron) et le bas de vallée, et enrichir l'offre touristique, culturelle et patrimoniale des 2 vallées.

En troisième lieu, réinscrire Ilhet dans le cours de l'histoire, **en faisant de la création et de l'innovation, les marqueurs de son ambition pour aujourd'hui et demain**, et démontrer que là où il y a peu, voire rien, il est possible de porter un projet pour son village et son territoire !

Enfin, cet atelier est aussi un lieu pour les habitants d'Ilhet, pour s'y retrouver, partager un café, un jeu, une animation, mais aussi un vecteur d'altérité à travers la rencontre avec les designers en résidence, les visiteurs, etc.

Cet « immense petit projet » aspire donc, dès 2024, à contribuer à l'attractivité et l'aménagement du territoire valléen, à devenir **la résidence de référence en design des marbres, un outil de rencontres et de lien social**, et dès 2025, le lieu où se fabriqueront les projets POM & PUMP (voir ci-après).

Les collectivités territoriales (Département des Hautes-Pyrénées, Région Occitanie, CC Aure Louron et bien évidemment le village d'Ilhet) et l'État ont soutenu, en investissement, les travaux et les aménagements qui permettent à l'Atelier des Marbres de voir le jour en octobre 2024.

Désormais, le nouveau défi, loin d'être le moindre, est de faire vivre ce lieu, de le faire fonctionner et **rayonner localement et nationalement**, de l'inscrire dans le territoire valléen et pyrénéen et dans le « monde du design ».



POM & PUMP

PLATEFORME
OCCITANIE MARBRES

L'objectif, à partir de 2025, est de regrouper, au sein d'une plateforme, l'ensemble des acteurs de la filière marbre à l'échelle de l'Occitanie.

En effet, la région Occitanie est **riche d'une incroyable diversité de variétés de marbres**, et couvrant une large partie de son territoire. Pour autant, il s'agit essentiellement de carrières d'extraction, très anciennes pour certaines. Les actions, à forte valeur ajoutée (symbolique et économique), telles que la création (design), la transformation des marbres (artisanat, usinage, etc.) et la distribution (édition et commercialisation), sont très peu présentes.

Une part importante des marbres extraits est destinée soit à des usages peu « nobles », soit exportée vers la plateforme mondiale du marbre, à Carrare (Italie), **où les designers et transformateurs créent la plus forte valeur ajoutée**, avant d'exporter les produits manufacturés en marbre, dans le monde entier.

La volonté de regrouper et développer la filière marbre, au sein d'une plateforme régionale, doit permettre :

- D'accroître la notoriété et la « désirabilité » des Marbres d'Occitanie.
- D'organiser et localiser, en région Occitanie, une part plus importante de la valeur ajoutée (création, transformation, distribution).
- D'organiser, autant que possible, un circuit court (régional) allant de l'extraction à la distribution.
- De stimuler l'innovation et les usages du marbre dans les différents secteurs de l'aménagement, des arts de la table et de la décoration, du « life-style », etc.

Cette plateforme a vocation à regrouper, à l'échelle régionale :

- Les producteurs de marbre (carrières)
- Les prescripteurs (architectes, décorateurs, paysagistes, etc.)
- Les créateurs (architectes, designers, artisans d'art, écoles d'architecture, des beaux-arts et de design, etc.)
- Les transformateurs (artisans, PME, etc.)
- Les collectivités
- Les institutionnels (métiers d'art, CRMA, CCI, etc.)

Les actions pouvant être initiées et portées par POM :

- Marketing & communication autour des Marbres d'Occitanie (développant d'une marque),
- Représentation de la filière (institutionnels, salons, organisations professionnelles comme l'ordre des architectes, presse professionnelle, etc.),
- Workshop et formations sur les usages des marbres d'Occitanie,
- Résidences de création et de design,
- Recherche appliquée et développement des processus de transformation,
- Concours annuel (meilleure création, meilleure transformation, etc.),
- Colloques, rencontres professionnelles (avec un volet grand public éventuellement), etc.,
- D'envisager une ou des IGP « marbres d'Occitanie »,

L'année 2025, à partir de l'Atelier des Marbres d'Ilhet, doit permettre d'initier la démarche de création de POM, d'en fixer les contours (acteurs, actions, organisation, plan d'actions, etc.).

POM & PUMP

PLATEFORME UNIFIÉE
DES MARBRES DES
PYRÉNÉES

PLATAFORMA
UNIFICADA DEL MÀRMOL
PIRENAICO

En parallèle et en articulation avec POM, à partir de 2025, l'objectif est de déposer, auprès du POCTEFA, le projet PUMP, plateforme pyrénéenne transfrontalière autour du marbre, **visant à regrouper les différents acteurs du massif pyrénéen** (versant français et versant espagnol) de la filière marbre : extraction, création, transformation, valorisation et distribution.

À travers un programme de coopérations, il s'agirait notamment de :

- Faciliter et intensifier les échanges de « bonnes pratiques », tant en matière de gestion durable des carrières, de développement de la création et des usages du marbres, de transformation, de valorisation (économique et touristique), de distribution, etc.
- Mettre en place des actions transfrontalières telles que des résidences, des formations, des workshop, des échanges d'étudiants (architecture, beaux-arts, design, artisanat, etc.), etc.
- Créer une « biennale des marbres » (avec éditions tournantes côté espagnol et côté français).

**ILHET,
C'EST OÙ ?**

ATELIER DES MARBRES

• FRANCE

• OCCITANIE

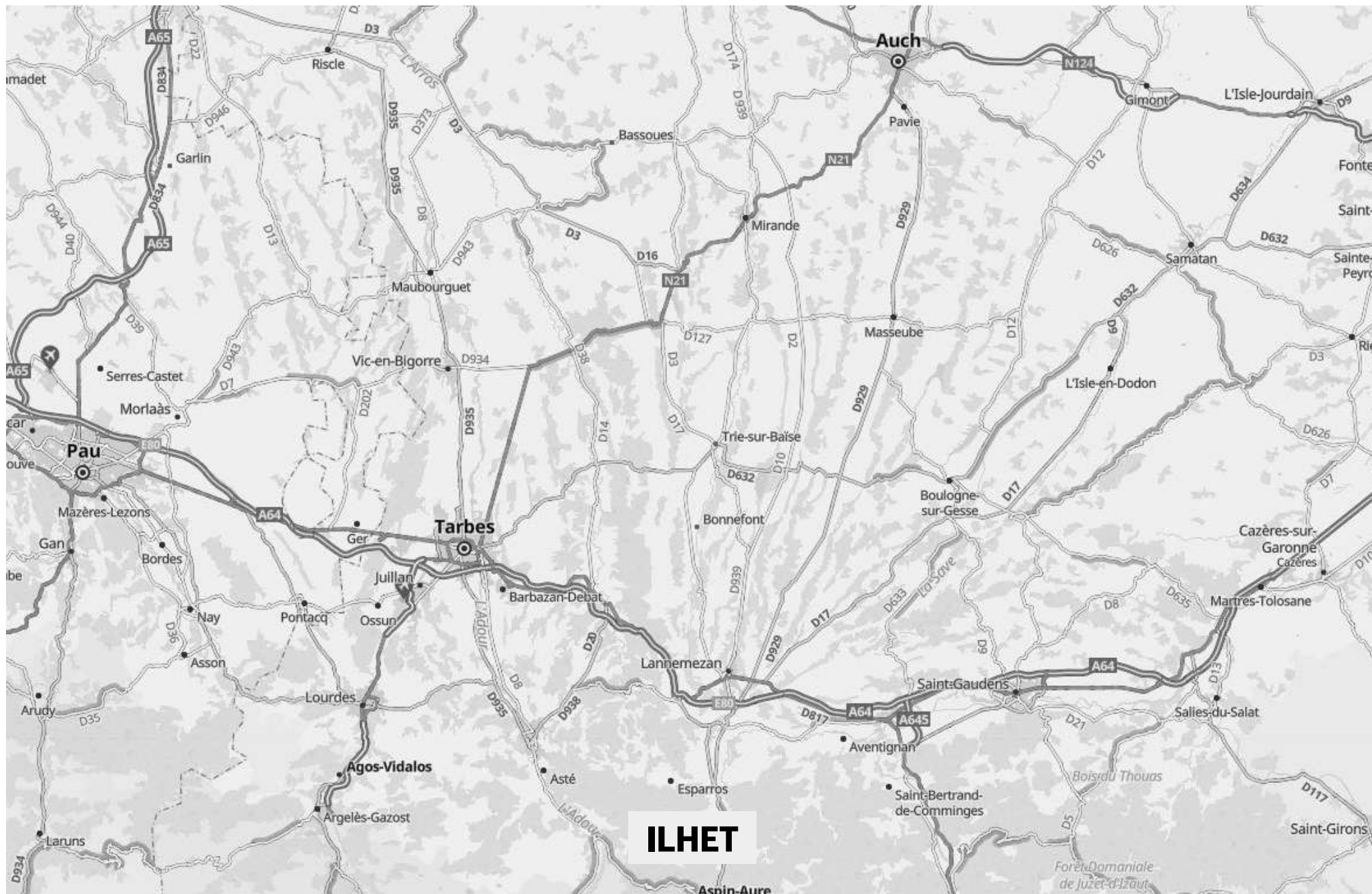
• HAUTES-PYRÉNÉES

• VALLÉE D'AURE & DU LOURON

• Ilhet



ATELIER DES MARBRES



ILHET, EN QUELQUES CHIFFRES

14%
de
logements vacants

0
service public
(hors mairie)

121
habitants

8 km²

1 **2**
maire adjoints

8
conseillers
municipaux

0
commerce

1
carrière de marbre
depuis 1692
Opera Fantastico

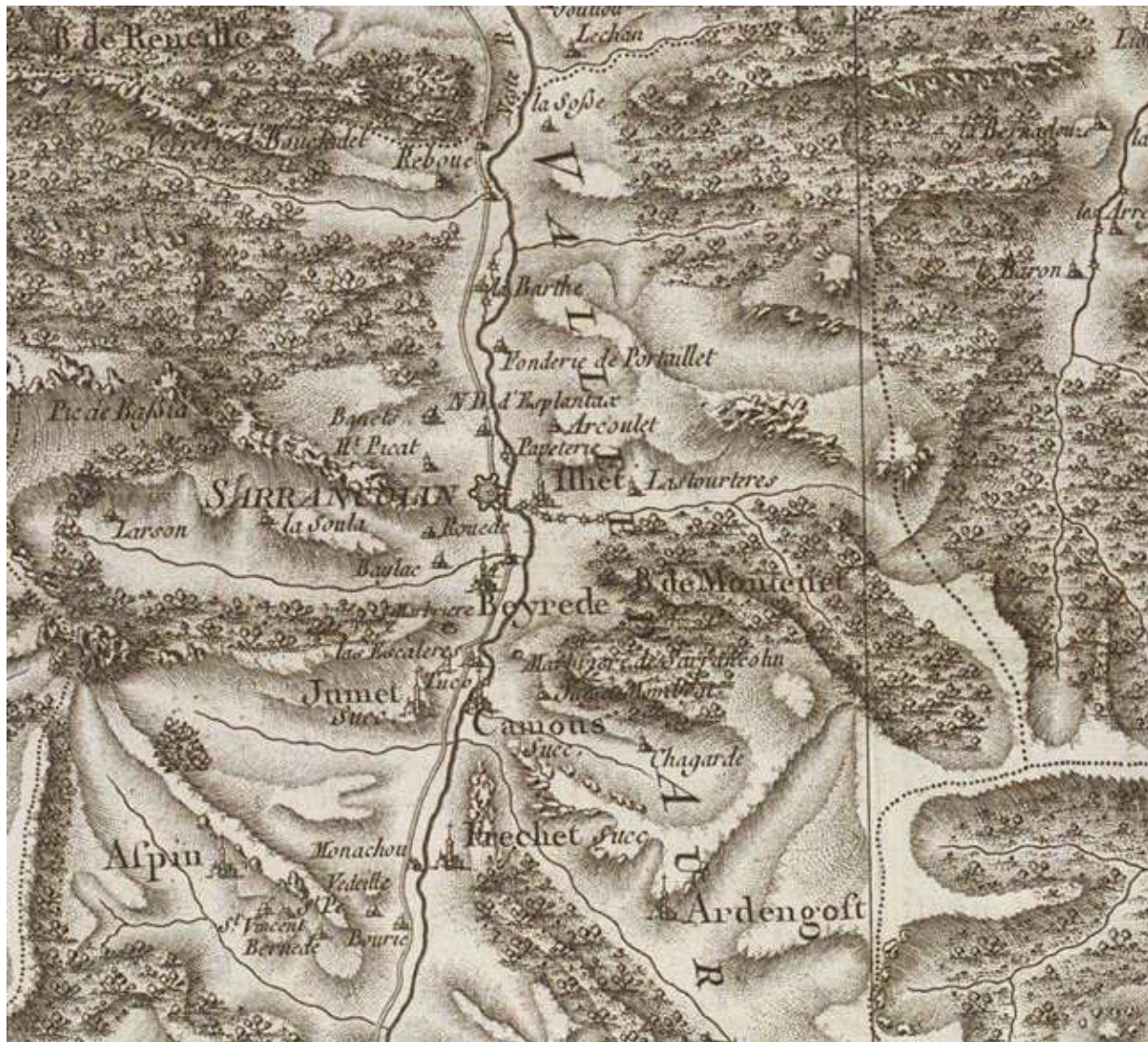
73 **13**
vaches chèvres

141 **7**
brebis chevaux

**300
000€**
de budget annuel

ILHET EN QUELQUES IMAGES

ATELIER DES MARBRES



ILHET | Carte de Cassini

Vue depuis la carrière de marbre

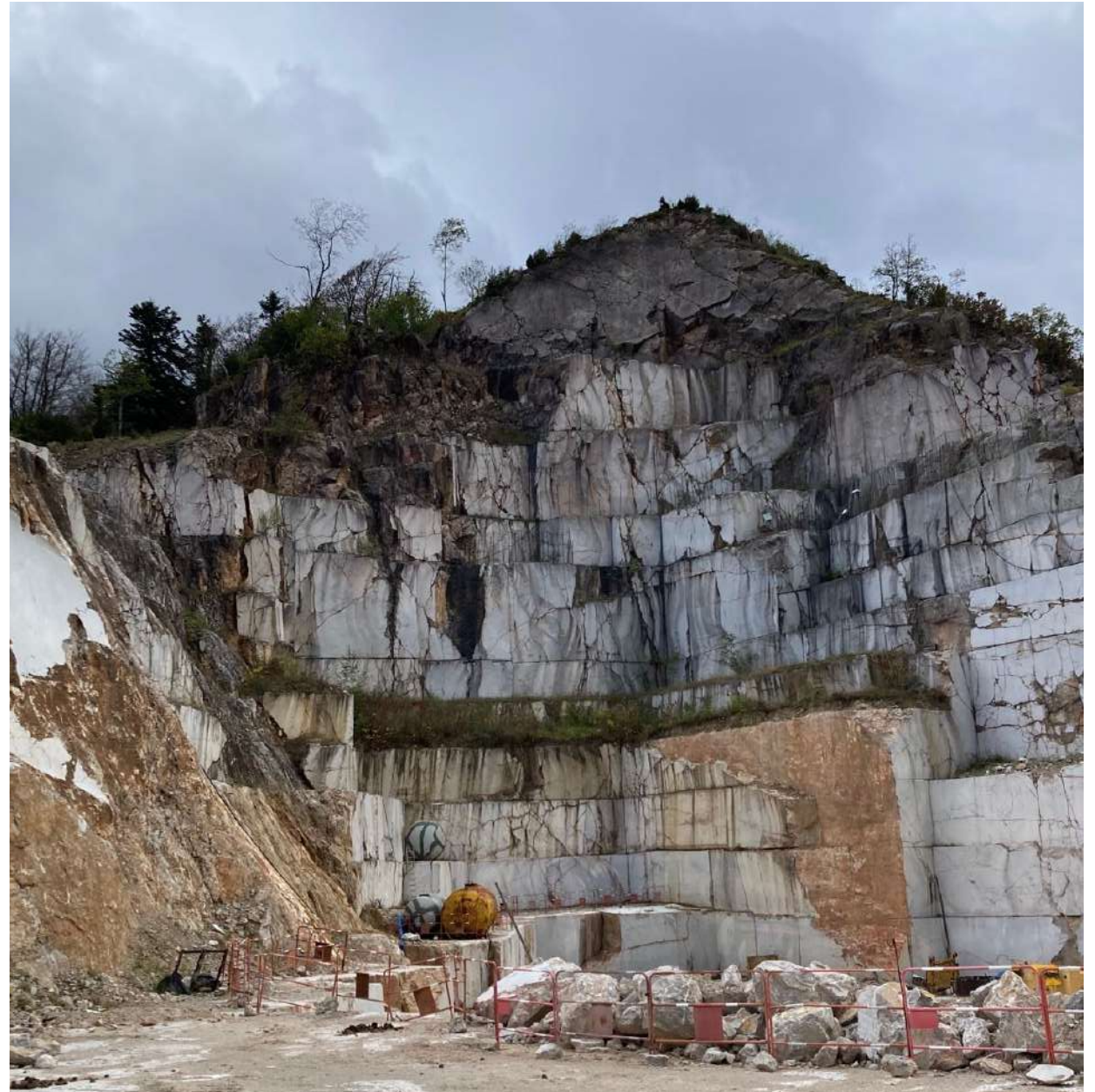


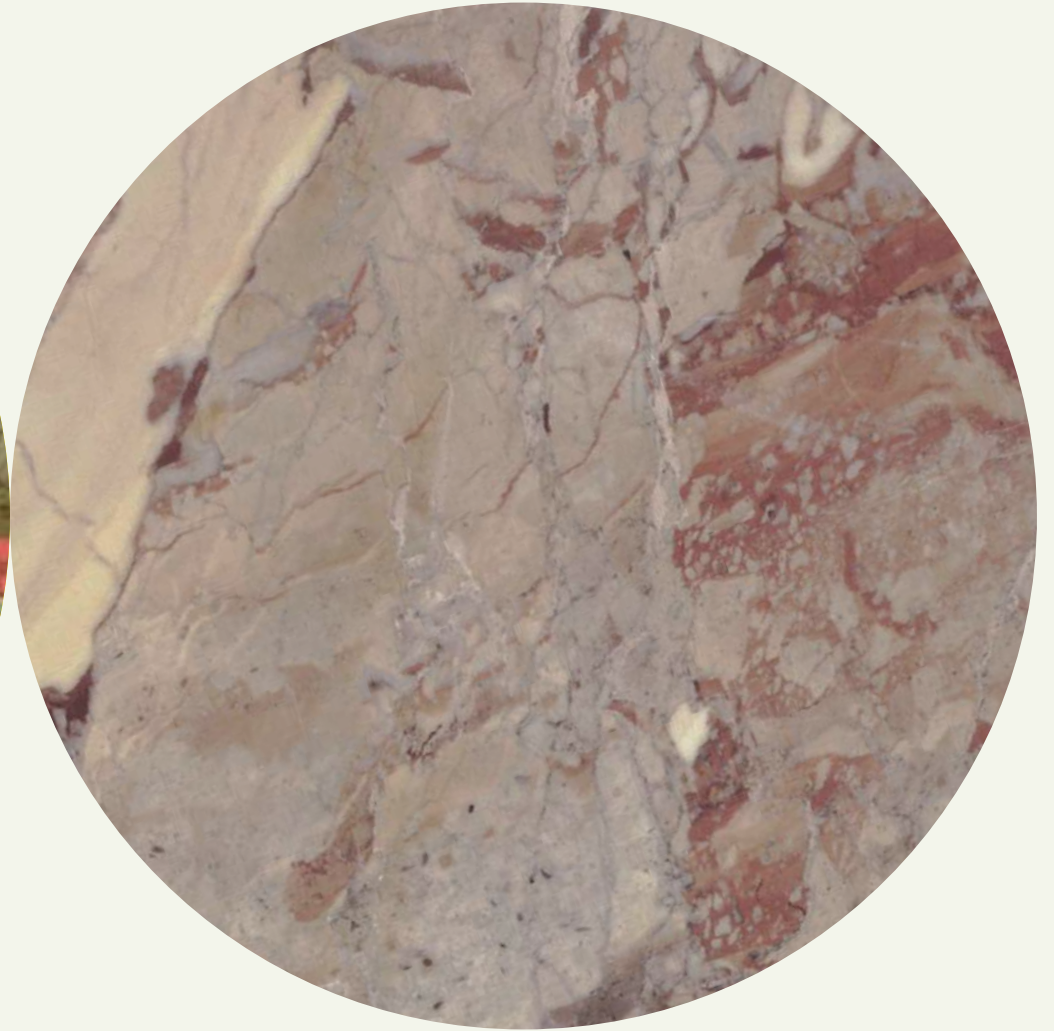
ATELIER DES MARBRES



Le barricave traversant Ilhet

Front de taille de la carrière de marbre d'Ihlet







UN MARBRE

**EX-
CEP-
TIO-
NNEL !**



Du Château de Versailles au grand Hall de l'Empire State Building, le marbre d'Ilhet est **RÉPUTÉ** mondialement pour ses **NUANCES DE COULEURS CHAUDES** allant du rouge au beige en passant par le jaune, orange, rose, gris et vert.





**OPERA
FANTASTICO**
1692

OPERA FANTASTIC 1692



Un marbre d'exception
Origine France





LE PROJET, EN QUELQUES MOTS

PRINCIPAUX OBJECTIFS



DEVENIR,
le lieu Français de la création autour du marbre.

DÉVELOPPER,
la valeur ajoutée locale de la filière marbre.

(RÉ)CONCILIER,
Ilhet avec son histoire et son avenir en développant
son identité de marbre !

DONNER,
au marbre une dimension autre que l'art funéraire,
à la fois précieuse et accessible, susciter des envies de marbre !

OFFRIR,
aux habitants et touristes un lieu de vie chaleureux & créatif.

01

**RÉSIDENCES
DE DESIGNERS**

03

**SENTIER
DES MARBRES**

**ATELIER DES
MARBRES**
ILHET

04

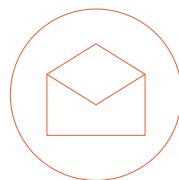
**LE MARBRE
UNE HISTOIRE
DES PYRÉNÉES**

02

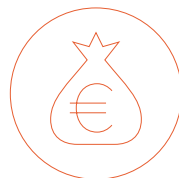
CAFÉ DES MARBRES



Objectif de **4 RÉSIDENCES**,
de 3 à 5 semaines, par an,
de mai à octobre



APPEL À CANDIDATURES
et projets de résidences
Jury de résidence
Partenariat écoles & presse
Résidence «sur commande»



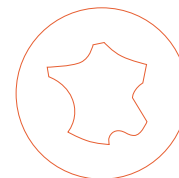
Bourse de résidence : 5 000€
Logé (*Maison des designers*)
+ per diem : 25€/jour
+ défrayé
1 000€/résidence
Coût par résidence : 7 000€



Désigners confirmés
**NATIONAUX &
INTERNATIONAUX**
Étudiants (*sortie d'école*)



PRÉSENTATION - EXPOSITION
Rencontres publiques
et visites d'atelier
Souvenirs de résidence
Droits d'édition partagés



**IMMERSION DANS
LE TERRITOIRE,**
Accompagnement
technique,
Mise en réseau.

RÉSIDENCES DE DESIGNERS

ATELIER DES MARBRES

ATELIER DES MARBRES

ILHET



Résidence de création
Ilhet, Occitanie, France

80%

de blocs
inexploitables





ATELIER DES MARBRES

Réutilisation des « sous-produits »



LA CRÉATION AU SERVICE DE LA VALORISATION



Pietra Lo6 Doorstop
BY PIERO LISSONI



Omaggio a Morandi
BY ELISA OSSINO

ATELIER DES MARBRES



The Village - Novecento
BY RODOLFO DORDONI



Designer Pietra L11 scented Candle -
Pietra d'Avola **BY PIERO LISSONI**



Colonnata bookcase
BY PIERO LISSONI

CRÉER, INNOVER, EXPÉ- RIMENTER



RÉSIDENCE

1. MAQUETTAGE

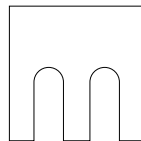
Le maquettage est la première étape de la production physique, réalisée sur place dans un matériau plus tolérant que le marbre, comme le béton cellulaire, le bois ou le plâtre.

OUTILS

Perceuse, scie, râpe

MATÉRIAUX

Béton cellulaire,
bois, plâtre



RÉSIDENCE

2. PROTOTYPAGE

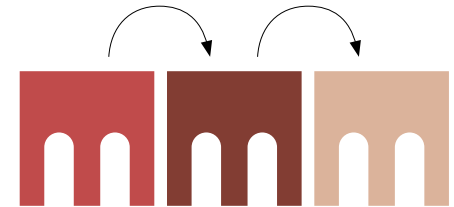
Le prototypage commence par une visite de la carrière pour sélectionner le matériau. Le prototype en marbre est ensuite réalisé en collaboration avec un tailleur de pierre expérimenté afin de garantir une utilisation sûre et correcte des outils.

OUTILS

Débiteuse, disqueuse,
burin pneumatique,
perceuse à colonne

MATÉRIAUX

Marbre d'Ihlet



3. EDITION

L'objectif de chaque résidence est de réaliser un prototype qui pourra ensuite être reproduit par des moyens industriels. Des partenaires seront nécessaires pour la production. De même, des partenaires pourront être trouvés pour les commandes et le financement. Ces partenaires pourraient être les suivants :

PARTENAIRES

PRODUCTION / EDITION

La maison des
cailloux, PLO,
Salvatori...

PARTENAIRES

INSTITUTIONS

Opera de Paris,
Versailles, Empire
State Building...

ATELIER DES MARBRES



ATELIER DES MARBRES



OPERA FANTASTICCC

1692





APPEL
À
RÉSIDENCE
ANNUEL

DESIGNERS (confirmés)
ÉTUDIANTS (sortie d'école)



PATRICK JOUIN

www.patrickjouin.com

**PRÉSIDENT DU JURY
DE RÉSIDENCE**

ATELIER DES MARBRES

JURY

**MAIRIE D'ILHET
DÉPARTEMENT HAUTES-PYRÉNÉES
RÉGION OCCITANIE
ASSOCIATION ATELIER DES MARBRES
DRAC**

**MÉTIERS D'ART OCCITANIE
ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DE DESIGN
DES PYRÉNÉES
MÉCÈNES & PARTENAIRES
PERSONNALITÉS QUALIFIÉES**

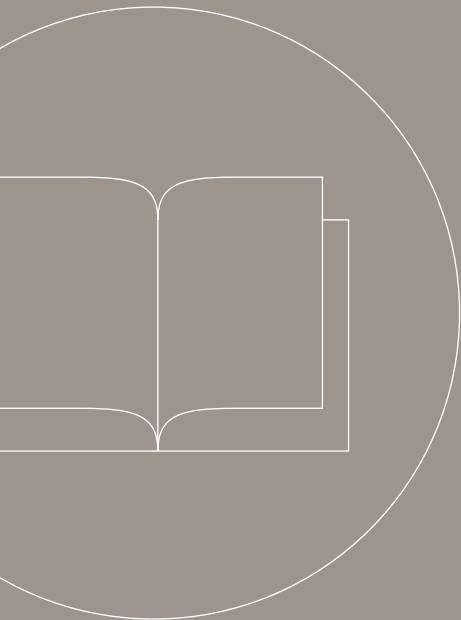
DE

RÉSIDENCE

ATELIER DES MARBRES



UNE HISTOIRE DE MARBRE



UNE SALLE IMMERSIVE,
avec 5 films d'animation et un film en images réelles.

UNE TABLE TACTILE,
ouvrant vers un centre de ressources numériques
sur l'histoire des marbres et du territoire.

UNE MARBROTHÈQUE,
présentant différents marbres et objets,
anciens comme contemporains, en marbre.

LA NAISSANCE DES PYRÉNÉES

O1

IL Y A 150 MILLIONS D'ANNÉES

O2

L'ORIGINE DU MARBRE PYRÉNÉEN

O3

Plomb
82
Pb
207,2

26
Fe
55,845

O4

ATELIER DES MARBRES

O1



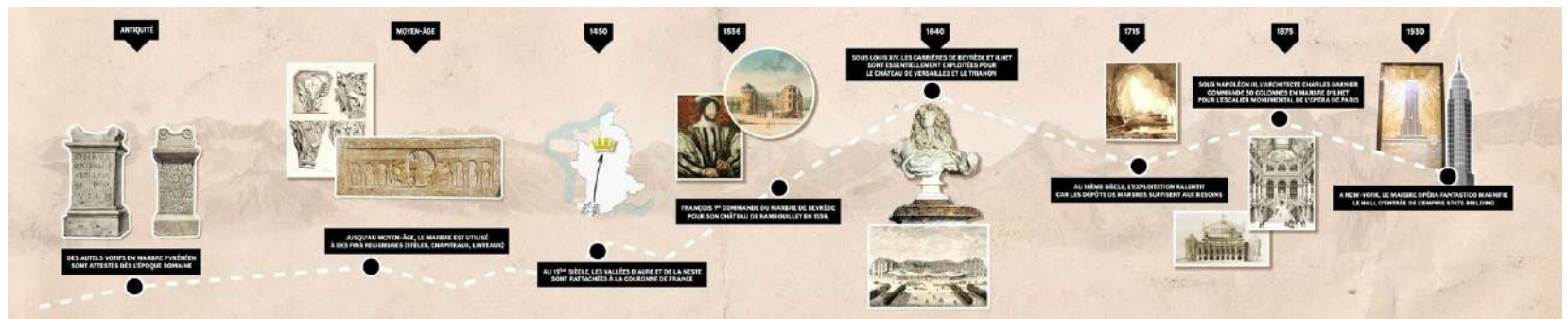
O2



O3



O4

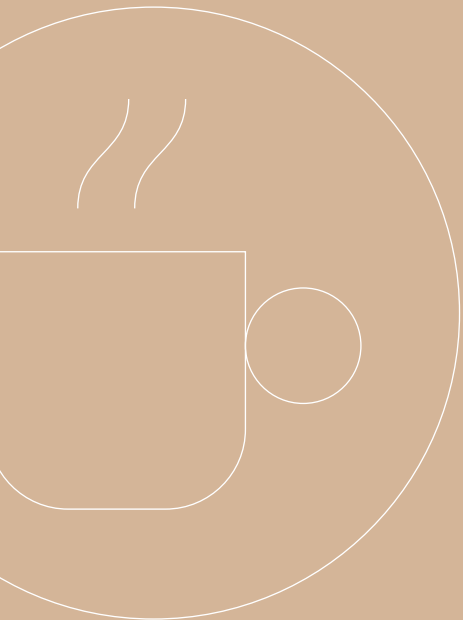


ATELIER DES MARBRES

CAFÉ DES MARBRES



CAFÉ DES MARBRES



UN ESPACE,

de convivialité et de rencontres, avec le designer,
les habitants, pour les habitants

UN LIEU DE VIE,

et d'animations, conférences, jeux...

Boutique de l'Atelier des Marbres et de produits locaux

UNE SALLE,

pour les habitants. Comité des fêtes, fêtes familiales...



À VENIR EN 2025

SENTIER DES MARBRES

Work in progress

UN SENTIER

Historico-artistique
& historico-ludique
reliant la carrière, la Neste,
le cœur de Sarrancolin...

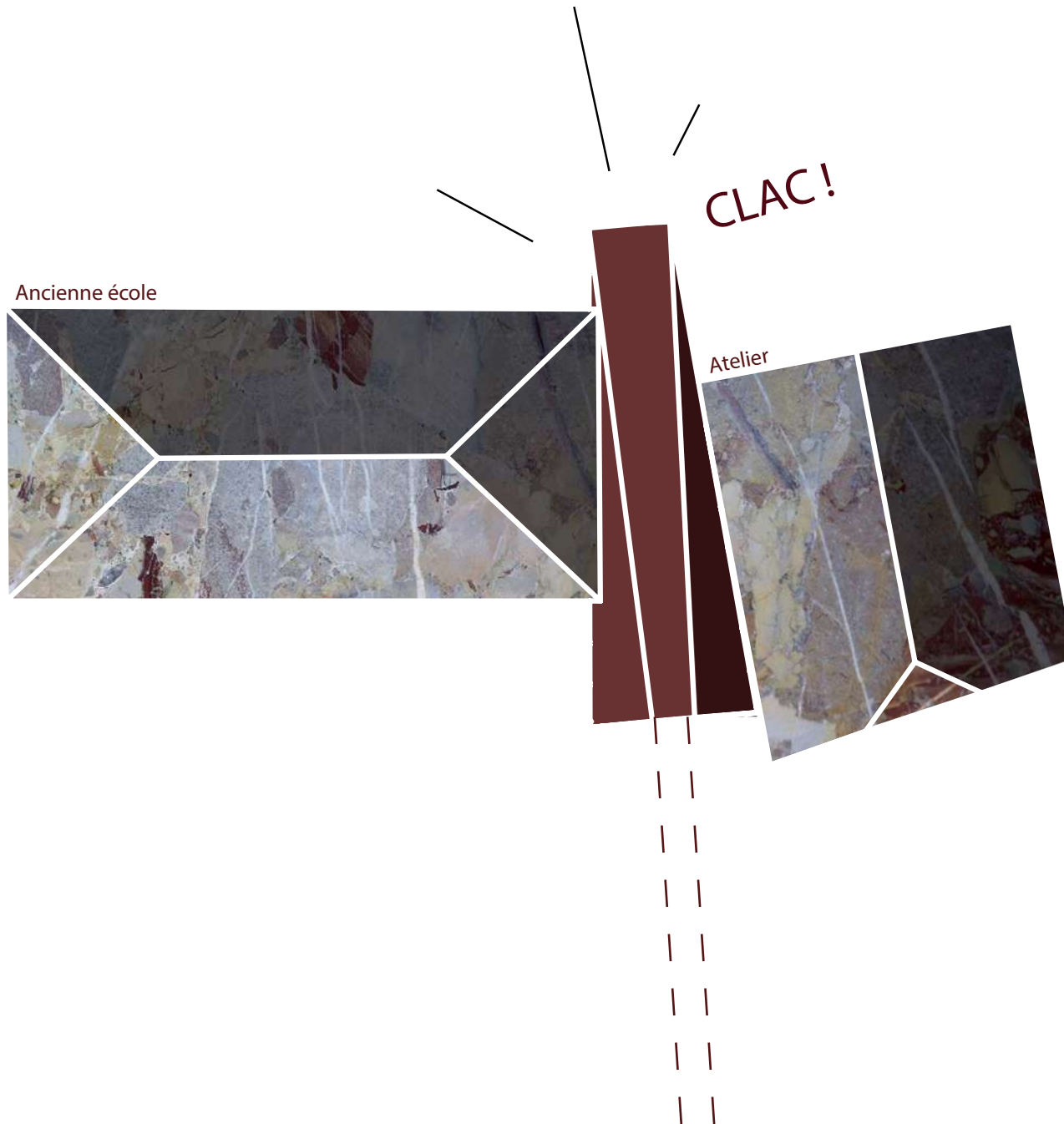
DES VISITES GUIDÉES

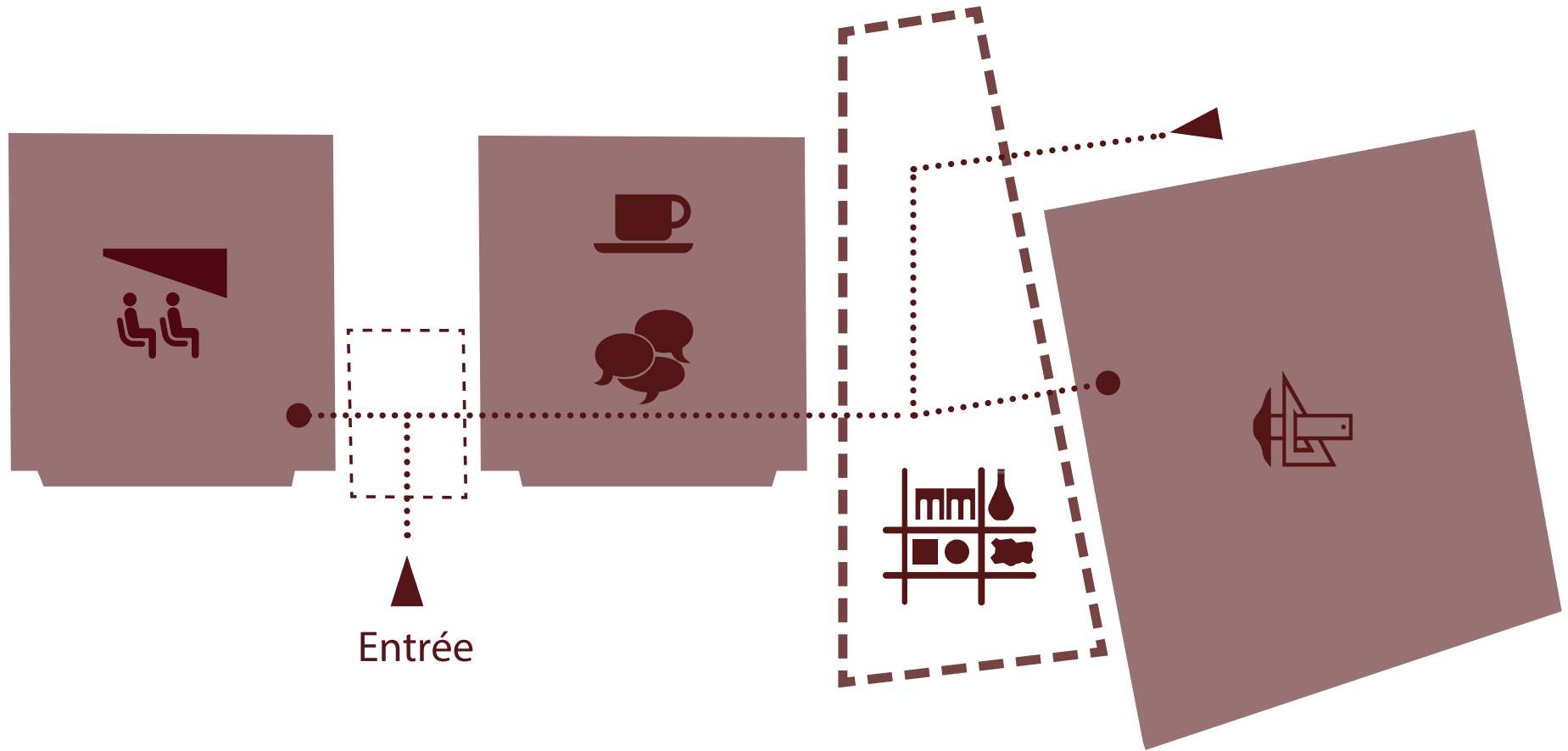
En partenariat avec le pays
d'art et d'histoire des Vallées
d'Aure & Louron.

LE LIEU

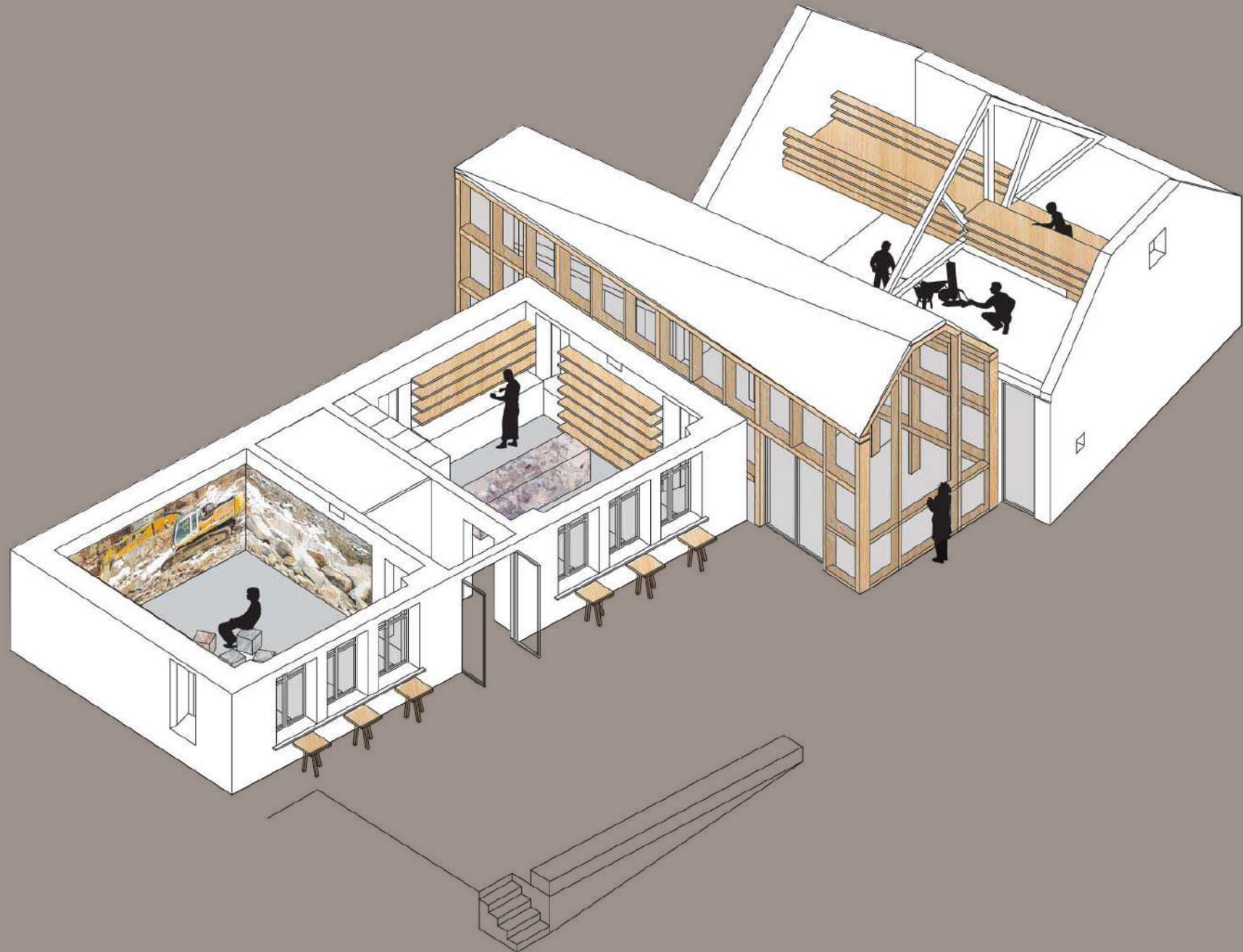
AU CŒUR
de
l'ancienne
école...



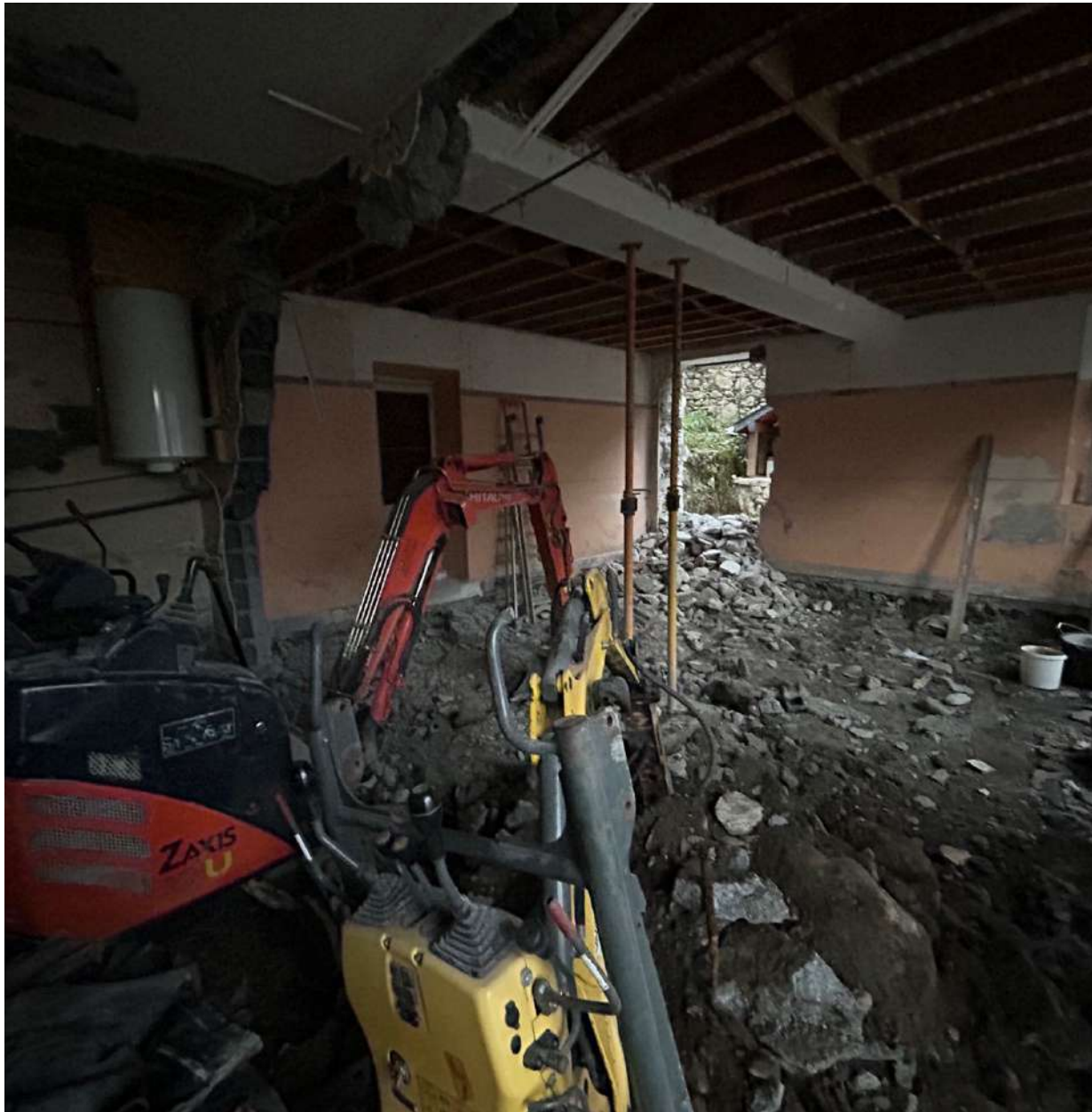




ATELIER DES MARBRES



ATELIER DES MARBRES



ATELIER DES MARBRES



Des travaux réalisés avec le soutien
de

DÉPARTEMENT DES HAUTES-PYRÉNÉES

RÉGION OCCITANIE

ÉTAT

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES AURE LOURON



LE BUDGET

L'OBJECTIF, À PARTIR DE 2027, EST D'AVOIR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ROBUSTE ET NE REPOSANT PAS SUR LE SOUTIEN FINANCIER DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DE L'ÉTAT (HORS DISPOSITIFS DE DROIT COMMUN).

Les 3 premières années de fonctionnement (2024-2025-2026), d'amorçage, d'installation et de consolidation du projet et de son modèle économique (budget annuel moyen de 100 000 € de l'association) **ne peuvent s'envisager sans un soutien exceptionnel**, milité dans le temps (3 années), en fonctionnement, des collectivités territoriales et de l'État.

Le village d'Ilhet (budget annuel de fonctionnement de 300 000 € environ) a d'ores et déjà affirmé son plein engagement pour la période 2024/2026.

Progressivement (2024-2025-2026), puis pleinement à partir de de 2027, hors dispositifs de droit commun (soutien à la création par exemple), le projet s'appuiera sur les ressources suivantes :

- Mécénat et partenariat (financement et soutien aux bourses de résidence), pour environ 40% du besoin de financement,
- **Recettes d'activité :** café des marbres, boutique, animations, ateliers, formations, droits d'édition, location touristique de la maison des designers, etc. pour environ 30% du besoin de financement,

- **Projet POCTEFA :** projet PUMP (voir ci-après), pour environ 30% du besoin de financement. Le dossier sera déposé à l'autorité de gestion au 1^{er} semestre 2025, avec un démarrage attendu au 2nd semestre 2025. D'autres appels à projet pourraient, par ailleurs, constituer un soutien au développement d'activités nouvelles et complémentaires, et contribuer au financement des frais de fonctionnement.

Pour développer les contacts auprès des potentiels mécènes et partenaires, avec un niveau de maturité et de crédibilité suffisant (lié aux actions et résidences menées), pour construire le projet PUMP (POCTEFA) avec les différents partenaires, pour absorber les décalages importants de trésorerie, etc., il est nécessaire d'investir un temps conséquent, pour une (petite) équipe de bénévoles (bureau de l'association) et de salariés (2 personnes représentant 1 ETP).

Cette phase de mise en exploitation de l'Atelier, et de ses activités, et d'investissement dans le développement de ses futures ressources propres, implique **une trajectoire d'amorçage qui n'est envisageable et crédible qu'avec un soutien pluriannuel (2024 > 2026) des Collectivités et de l'État.**

Nous sollicitons ainsi l'établissement de Conventions Pluriannuelles d'Objectifs et de Moyens [CPOM], pour 3 années (non-reconductibles), donnant de la visibilité au projet et des garanties aux financeurs, avec les acteurs publics et les axes prioritaires suivants :

Ville d'Ilhet, mise à disposition des espaces « Ateliers des Marbres » et « Maison des Designers », et versement d'une subvention annuelle, pendant la période 2024 > 2026, principalement au titre de **l'animation locale et du développement du « lien villageois ».**

Département des Hautes-Pyrénées, principalement au titre de **l'attractivité (touristique et culturelle), et de l'aménagement et du (ré)équilibrage valléen** (fonds et entrée de vallée).

Région Occitanie, principalement au titre du soutien **à la culture, l'innovation, au développement économique et de l'artisanat d'art (projet POM : Plateforme Occitanie Marbres), à l'enseignement supérieur (beaux-arts & design) à l'aménagement du territoire en zone de montagne.**

Communauté de communes Aure Louron, principalement au titre de **la valorisation et de l'enrichissement de l'offre patrimoniale et de médiation** (Pays d'Art et d'Histoire).

DRAC, au titre **DU SOUTIEN À LA CRÉATION** (résidence de territoire).

État territorial (Préfecture 65), au titre de ***l'aménagement du territoire (FNADT), du soutien à la vie associative (FNDVA), de « village d'avenir (France Ruralités) » et notamment « ingénierie culturelle en ruralité » et « lieu de convivialité innovant ».***

L'action conjointe et coordonnée de ces acteurs publics, la contractualisation pluriannuelle et à durée déterminée (2024 > 2026, soit 3 exercices budgétaires), l'énergie déployée par les bénévoles et salariés de l'association Atelier des Marbres, les soutiens déjà acquis de plusieurs partenaires et personnalités, constituent les conditions impératives d'un lancement réussi de cet Atelier des Marbres et d'une prochaine autonomie économique.

